

CONCORSO NAZIONALE

A LIBERA PARTECIPAZIONE

#ZEROBULLISMO

.com

#Nonsoloaparole

Le istituzioni e la scuola italiana sono da sempre impegnate, assieme alle autorità competenti e grazie al volontariato di singoli o di associazioni senza scopo di lucro nella lotta contro il bullismo e il *cyberbullismo* e nella diffusione di una cultura che promuova l'uso consapevole della rete internet. Questa attività si incentra, spesso, nella promozione tra i giovani e nelle scuole di campagne di sensibilizzazione e progetti di educazione rivolti a ragazzi, studenti e studentesse ed anche ai loro genitori.

D'altronde, lo sviluppo delle tecnologie della comunicazione, l'uso dei *social network* e del *web* come strumento di apprendimento ed informazione necessitano di una cultura informativa soprattutto nei giovani, anche per renderli consapevoli del confine che divide la sfera pubblica dalla sfera privata e dei rischi conseguenti. Il superamento di tale confine sovente porta a tenere comportamenti consapevolmente o inconsapevolmente lesivi della dignità altrui.

Per tale ragione occorre mettere in campo continue ed efficaci strategie di intervento, finalizzate ad arginare comportamenti a rischio, che possano contrastare con il rispetto dell'altra o dell'altro. Certamente, rendere protagonisti direttamente i ragazzi attraverso il racconto può essere uno strumento, racconto che può manifestarsi in una poesia, uno scritto, un romanzo, una sceneggiatura, una canzone, una fotografia, un disegno.

Grazie al sostegno dello studio legale Dike, della Onlus EveryChildismyChild, di Nexi e con il contributo dell'Autorità Garante per l'Infanzia e l'adolescenza,

NETWORKDEV STUDIO ASSOCIATO PROFESSIONALE, con sede legale in via Parini, 26, 00152 ROMA, CF e PIVA 10287091002, pec networdev@pec.it, mail scrivici@zerobullismo.com, in persona del legale rappresentante *pro tempore*

BANDISCE

IL CONCORSO NAZIONALE

#Zerobullismo

#Nonsoloaparole

REGOLAMENTO

ART.1 FINALITÀ

Il *cyberbullismo* comprende qualsiasi forma di pressione, aggressione, denigrazione attuata *online* (tramite la diffusione di contenuti su *social network*, siti *web*, *blog*, o altre tecnologie digitali ecc.), al fine di isolare, attaccare o mettere in ridicolo un ragazzo o un gruppo di ragazzi.

Mentre un ragazzo o una ragazza definiti bulli hanno spesso caratteristiche simili (atteggiamento intimidatorio e/o aggressivo, isolato e/o in gruppo, relazioni negative con insegnanti e adulti, scarso interesse per la scuola), il *cyberbullo* è spesso un ragazzo che agisce nell'ombra, sfruttando l'anonimato per denigrare i compagni in via telematica. Il *cyberbullo* può colpire sempre, anche non durante le ore scolastiche, protetto dall'anonimato e dalla distanza fisica dalle vittime, fattori che lo rendono ancora più aggressivo e violento. Le azioni possono riguardare molestie verbali, minacce, aggressioni fisiche e persecuzioni, generalmente attuate in ambiente scolastico, ma anche fuori.

I *social network* e le nuove tecnologie costituiscono una importante fonte di informazione e mezzi di condivisione. A volte, tuttavia, anche queste, se utilizzate senza consapevolezza o senza misura, possono divenire strumento di distacco nelle relazioni ovvero mezzo attraverso cui attuare pratiche di *cyberbullismo*.

Il presente bando di concorso, organizzato da ND ComunicAzione nell'ambito del progetto **#Zerobullismo**, ha lo scopo di far emergere e descrivere i comportamenti dei

giovani di una età compresa tra i 9 ed i 18 anni legati **all'utilizzo delle nuove tecnologie e dei social networks**, che sovente si trasformano in fenomeni come il *cyberbullismo*, nell'ottica di favorire la consapevolezza del fenomeno tra i giovani e di sviluppare atteggiamenti e metodologie per prevenirlo e contrastarlo.

A tal fine, i partecipanti al concorso potranno esprimersi attraverso l'arte e realizzare opere visive e multimediali o di scrittura creativa, secondo le modalità di seguito meglio specificate.

ART.2 DESTINATARI

Il concorso è rivolto ai giovani, agli studenti e alle studentesse della scuola primaria e secondaria di primo grado e secondo grado.

I giovani e gli studenti possono partecipare singolarmente o in gruppo.

ART. 3 TEMATICHE E TIPOLOGIA DEGLI ELABORATI

3.1 Oggetto del concorso è la realizzazione di un elaborato appartenente a una delle seguenti categorie:

1) CATEGORIA ARTISTICO-LETTERARIA

Prevede la creazione, alternativamente, di:

- a)** un elaborato scritto, su supporto cartaceo o digitale, in una forma coerente (saggio, articolo, tema, poesia, racconto, ecc.), che non superi le 8 cartelle;
- b)** una sceneggiatura per un breve video (cortometraggio), realizzata su supporto cartaceo o digitale, che non superi le 15 cartelle ovvero i 5 minuti di videoripresa;

2) CATEGORIA VISIVA ED AUDIO-VISIVA

Prevede la realizzazione di:

- a)** una rappresentazione su supporto digitale (video, cortometraggio, documentario, *reportage* giornalistico, *spot*, ecc.) della durata massima di 5 minuti;
- b)** un elaborato artistico, anche corredato da vignette o elaborati grafici, realizzato con qualsiasi tecnica grafica (pittura, disegno, fumetto, fotografia), che non superi le 5 cartelle, o, in caso di disegno, le dimensioni di un foglio da disegno o immagini fotografiche in HD.

3) CATEGORIA MUSICALE

Prevede la scrittura di un'opera musicale, parte melodica e/o parte letterale, ovvero l'esecuzione di un'opera musicale originale ed inedita su supporto digitale, in formato MP3. Il brano dovrà essere frutto della creatività degli ideatori.

3.2 Gli elaborati dovranno trattare almeno uno dei seguenti temi: l'uso delle nuove tecnologie e dei nuovi mezzi di comunicazione ponendo particolare attenzione ai *social*, da parte dei giovani e da parte degli adulti, la consapevolezza della utilità della rete e delle nuove tecnologie ed i rischi, la *privacy* delle informazioni e delle immagini, il cyberbullismo ovvero i comportamenti tutti descritti all'art. 1 del presente regolamento.

3.3 Gli elaborati potranno essere realizzati in lingua italiana o in altra lingua straniera, ivi inclusi i dialetti, purché consegnati con traduzione di testo a fronte o, se prodotti audiovisivi, muniti della traduzione in italiano dei dialoghi.

ART. 4 CRITERI DI VALUTAZIONE E GIURIA

4.1 Gli elaborati saranno valutati da una Commissione composta da n. 5 membri, in particolare da uno psicologo, un regista, un esperto in nuove tecnologie e comunicazione, un autore, un musicista.

Per la valutazione degli elaborati, la Commissione attribuirà un punteggio a ogni elaborato, fino a un massimo di 5 punti, sulla base dei seguenti criteri:

- 1.** coerenza dell'elaborato con il tema indicato e comprensione della importanza di esso da parte dei partecipanti;
- 2.** capacità dell'elaborato di trasmettere un messaggio socialmente rilevante ed il contenuto del messaggio;
- 3.** capacità dell'elaborato di suggerire strategie per contrastare il fenomeno del *cyberbullismo* o per enfatizzare l'uso consapevole della rete, dei social e delle nuove tecnologie;
- 4.** contributo di tutti i membri del gruppo (se il lavoro è frutto di un lavoro di gruppo);
- 5.** originalità e creatività del contenuto e della forma dell'elaborato;

6. valore artistico ed espressivo dell'elaborato;
7. correttezza della forma e rispetto dei requisiti di cui agli articoli 2, 3 e 4.

ART. 5 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTAZIONE

5.1 La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l'accettazione del presente regolamento.

Per partecipare occorre inviare l'elaborato, entro il **15 giugno 2019**, all'indirizzo di posta elettronica scrivici@zerobullismo.com ovvero secondo le modalità tecniche che verranno indicate sul sito www.zerobullismo.com, corredato della seguente documentazione:

1. modulo compilato di iscrizione al concorso e presentazione dell'elaborato, di cui all'**allegato A)** del presente regolamento (istituto scolastico di appartenenza/iscrizione, città, docente referente se il lavoro è eseguito con la struttura scolastica, nome e cognome autore o autori e titolo dell'elaborato), debitamente sottoscritto da chi esercita la potestà genitoriale ovvero dal Dirigente scolastico;
2. liberatorie degli autori per i diritti di utilizzazione delle opere/elaborati, di cui all'**allegato B)** del presente regolamento, debitamente sottoscritte da chi esercita la potestà genitoriale;
3. liberatorie dei soggetti rappresentati se l'opera è di tipo audiovisivo o fotografico, di cui all'**allegato C)** del presente regolamento, debitamente sottoscritte da chi esercita la potestà genitoriale.

5.2 La mancanza della predetta documentazione rende inammissibile la domanda di partecipazione.

5.3 Con l'invio degli elaborati, i partecipanti al concorso concedono una licenza d'uso gratuita, esclusiva, senza limiti di spazio e tempo degli elaborati proposti ed inviati all'organizzatore del concorso.

Gli elaborati potranno essere pubblicati dall'organizzatore sul sito www.zerobullismo.com e dagli altri soggetti che hanno contribuito alla campagna

#Zerobullismo, nonché utilizzati per la realizzazione di mostre e altro genere di iniziative ovvero per la realizzazione di un eventuale cortometraggio o prodotto audiovisivo parte della campagna di comunicazione contro il **Cyberbullismo ed a favore dell'uso consapevole dei social e della rete.**

L'adesione al concorso attraverso l'invio dell'elaborato implica il possesso di tutti i diritti sull'elaborato e su tutti i materiali e solleva l'organizzatore e gli altri soggetti che promuovono la presente iniziativa da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'elaborato o in caso esso violi diritti di terzi.

ART. 6 VINCITORI

I tre elaborati che, indipendentemente dalla categoria di riferimento, avranno ottenuto il punteggio più alto in base ai criteri di cui agli articoli 2, 3 e 4, verranno considerati come elaborati simbolo della campagna #Zerobullismo e saranno pubblicati e/o diffusi, unitamente o disgiuntamente agli altri elaborati che hanno superato le selezioni, ed indicati, con menzione specifica degli autori, come parte della Campagna #Zerobullismo.

Detti elaborati faranno parte dello spot ufficiale di #Zerobullismo, con il contributo di un noto regista.

Il primo classificato, indipendentemente dalla categoria di cui all'art. 3, riceverà un premio per un valore pari ad euro 2.000,00¹.

Il secondo classificato, indipendentemente dalla categoria di cui all'art. 3, riceverà un premio per un valore pari ad euro 1.000,00².

Il terzo classificato, indipendentemente dalla categoria di cui all'art. 3, riceverà un premio per un valore pari ad euro 500,00³.

¹ Il premio potrà consistere in un prodotto tecnologico del valore indicato e/o in un contributo agli studi e/o alla formazione didattica, artistica o culturale in generale del valore indicato e/o in entrambi, restando inteso che la somma del valore del prodotto e del contributo saranno pari al valore indicato.

² Il premio potrà consistere in un prodotto tecnologico del valore indicato e/o in un contributo agli studi e/o alla formazione didattica, artistica o culturale in generale del valore indicato e/o in entrambi, restando inteso che la somma del valore del prodotto e del contributo saranno pari al valore indicato.

³ Il premio potrà consistere in un prodotto tecnologico del valore indicato e/o in un contributo agli studi e/o alla formazione didattica, artistica o culturale in generale del valore indicato e/o in entrambi, restando inteso che la somma del valore del prodotto e del contributo saranno pari al valore indicato.

La cerimonia di proclamazione e premiazione del vincitore avverrà presso il Campus Party a Milano nel mese di luglio 2019.

Dettagli saranno pubblicati sul sito www.zerobullismo.com.

ART. 7 FUORI CONCORSO

Tutti i soggetti che vorranno partecipare al concorso ma che non possiedono i requisiti di cui all'articolo 2, potranno comunque trasmettere il loro elaborato secondo i criteri del presente regolamento. Questi elaborati dovranno essere trasmessi indicando in oggetto: Elaborato Fuori Concorso #Zerobullismo 2019.

Gli elaborati fuori concorso verranno selezionati dalla Commissione ed uno degli stessi riceverà il premio menzione #Zerobullismo.

ART. 8 DISPOSIZIONI FINALI

8.1 Il materiale inviato non sarà restituito e potrà essere utilizzato direttamente dagli organizzatori del concorso per varie iniziative (pubblicazione, proiezione in manifestazioni aperte al pubblico, messa in rete, ecc.), previa verifica delle pertinenti liberatorie.

8.2 Ogni comunicazione relativa al presente regolamento deve essere inviata a scrivici@zerobullismo.com.

8.3 Il presente regolamento è redatto nel rispetto della normativa italiana ed è retto dalla legislazione italiana. Per ogni controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Roma, 16 marzo 2019